

## **Allround communicatieadviseur (32 – 40 uur per week)**

Ben jij een echte allround communicatieadviseur? Werk je graag in een internationale omgeving en wil je een rol spelen in de transitie naar veilig en duurzaam geteeld voedsel wereldwijd? Lees dan snel verder!

Wereldwijd is er een steeds grotere vraag naar zelfvoorziening in de duurzame productie van voedsel. De Nederlandse tuinbouwsector kan hier met haar innovatieve technologie, kennis en integrale oplossingen een voorname rol in spelen. Ga jij voor ons aan de slag als allround communicatie adviseur met het internationaal promoten van de Nederlandse tuinbouwsector en onze innovatieve partners?

### **Onze organisatie**

Dutch Greenhouse Delta (DGD) is een krachtig internationaal platform, opgericht om de Nederlandse tuinbouw wereldwijd te promoten en ervoor te zorgen dat we kansen signaleren en benutten. Het is één label waaronder verschillende innovatieve partners hun krachten bundelen en aan oplossingen werkt voor een steeds groter tekort aan ruimte en voedsel wereldwijd. Wij bieden het gehele tuinbouw eco-systeem van Fork2Farm, bestaande uit wetenschap, bedrijfsleven, onderwijs en overheid, aan in verschillende focus regio's, zoals China, Zuidoost Azië, India, de Golf regio. Wij werken samen met een breed scala aan nationale en internationale publieke en private partners, met een focus op innovatie en duurzaamheid. Wij zijn een relatiebouwer voor de lange termijn en bouwen voort op Nederlandse ijzersterke reputatie als het om tuinbouw gaat. Met onze partners willen we wereldwijde impact creëren en bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

### **Jouw rol**

Als allround communicatieadviseur werk je aan verschillende disciplines: marketingcommunicatie, interne communicatie, evenementen, netwerkactiviteiten en partnercommunicatie. Je schrijft praktische communicatieplannen, creëert aantrekkelijke content voor online platformen, ontwikkelt visuele producten (banners, video's, Powerpoint, etc.) en betreft onze partners bij communicatieactiviteiten. Je kijkt ook vooruit: je houdt jezelf op de hoogte van ontwikkelingen in de focusregio's en bij partners en bedenkt hoe je dit kan omzetten naar communicatie-uitingen. Je bent verder bekend met sociale media, online platforms en tools, en community building.

De ene dag organiseer je een netwerk-evenement met samenwerkingspartners, de andere dag denk je na over een communicatieplan of spar je met je buitenlandse collega's over nieuwe stories. Die afwisseling maakt het werk veelzijdig en intensief. Daarom zoeken we iemand die hands-on, inventief, en zelfredzaam is.

## Samenvatting taken

- Internationale branding van de Nederlandse tuinbouwsector samen met stakeholders en partners;
- Communicatie-plannen schrijven en implementeren
- Nauw samenwerken met partners, sector-organisaties, ambassades en andere overheidsorganisaties;
- Marketing-communicatie activiteiten verzorgen voor evenementen, beurzen, netwerk-activiteiten en handelsmissies
- Content ontwikkelen voor het delen- en promoten van 'good practices' van de sector en DGD-partners op internationaal vlak;
- Contact onderhouden met marcom-specialisten van onze stakeholders en partners
- Voortbouwen op en in contact blijven met (internationale) pers.
- Samenwerking met externen; zoals vertalers of webdesigners

## Wat we bieden

- Je werkt samen met gedreven collega's in een internationale, uitdagende en innovatieve omgeving.
- Je kunt een zinnvolle bijdrage leveren aan de SDG's.
- Het is een afwisselende en veelzijdige functie, waar geen dag hetzelfde is.
- DGD biedt je een marktconform salaris, gebaseerd op vaardigheden en ervaring, en goede arbeidsvoorwaarden.
- Onze werktijden zijn flexibel en we ondersteunen thuiswerken.
- We moedigen je aan om met nieuwe ideeën te komen, aangezien we voortdurend op zoek zijn naar verbetering

## Wat we vragen

- HBO (Bachelor of Master) in Communicatie en/of Marketing.
- 3-5 jaar ervaring in een soortgelijke functie, bij voorkeur in de tuinbouwsector
- Je hebt affiniteit met internationaal zakendoen.
- Je bent bekend met verschillende ontwerptools, computerprogramma's en contentmanagementsystemen.
- Je hebt uitstekende kennis van, en ervaring met contentmarketing en projectcommunicatie.
- Je hebt een strategische kijk en tegelijkertijd oog voor detail, bent creatief en innovatief, zelfstandig, kan gemakkelijk switchen van de ene taak naar de andere.
- Je hebt een ondernemersmentaliteit, je bent netwerkgericht, commercieel, proactief, gestructureerd (organiserend en coördinerend vermogen), accuraat, en klantgericht.

- Je kunt zowel in de Nederlandse- als in de Engelse taal aansprekend en foutloos schrijven.

### **Contact**

- Mirjam Boekestijn, 06 25 27 60 71 / [mirjam.boekestijn@dutchgreenhousedelta.com](mailto:mirjam.boekestijn@dutchgreenhousedelta.com)  
voor meer informatie over profiel en procedure.
- Joep van den Bosch, 06 21 65 14 98 / [j.vandenbosch@ridder.com](mailto:j.vandenbosch@ridder.com)

### **Sollicitatie**

Als bovenstaande je enthousiast maakt voor deze vacature, stuur dan je CV en sollicitatie naar [mirjam.boekestijn@dutchgreenhousedelta.com](mailto:mirjam.boekestijn@dutchgreenhousedelta.com).